

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchori Alma, 2015, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Dewa Bagus Nugraha Windusara, A.A Gd Agung Artha Kusuma, 2015, Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo, Smartphone, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol4, No. 12, 4160-4185*.
- Eviwati, 2012, Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 1, Nomor 2*.
- Febryan Sandy, Zaiunul Arifin, Fransisca Yaningwati, 2014, Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol.9 No.2 April 2014*.
- Hermawan, 2013, *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, Gramedia Pustaka Jakarta.
- Hizkia B. Anis, Joyce Lopian, Peggy A. Mekel, 2014, Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, *Jurnal Emba, Vol2, No.1 Maret 2014, Hal 254-263*.
- Husein Umar, 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Rajawali Pers.
- Jobber & Lancaster, 2006, *Selling and Sales Management (5th ed)*. New York: Hall.
- Kenshi Poneva Yuliando, 2012, Pengaruh Atribut-Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang, *Univesitas Negeri Padang*.
- Kotler dan Armsrong, 2011, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta. Madura.
- Kotler dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P, 2014, *Marketing Management (Millenium Edition ed)*, Prentice Hall, New Jersey.
- McPherson, Seriki Sotayo, Abeokuta, Nigeria, 2014, Pengaruh Brand Imae dan Promotional Mix pada Keputusan Beli Konsumen – Studi Konsumen Minuman di Negara Bagian Lagos, Nigeria.
- Michael N. Lontoh, 2016, Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16 No01 Tahun 2016*.
- Musay, 2013, Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administras Bisnis, 3 (2), pp 1-7*.
- Ngakan Putu Surya Adi Dharma, I Putu Gede Sukaatmadja, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Produk, *Apple, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No. 14, 2015:3228-3255, ISSN : 2302-8912*.
- Ni Putu Wistya Sari, I Gst. Agung Ketut Sri Ardana, 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minyak Oles Bokashi, E, *Jurnal Unud, Vol 4 No. 5 ISSN:2302-8912*.
- Onigbinde Isaac Oladepo & Odunlami Samuel Abimbola (2015), The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision-A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria, *British Journal of Marketing Studies, Vol 3 No. 4, pp 97-109*.
- Peter Dan Donnelly, 2013, *Marketing Management*, 5th, Edition, New York, McGraw-Hill.
- Ridwan Baraba, Eka Wulandari, 2010, Analisis Pengaruh Promotional Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Ringan Berkarbonasi Merek Coca Cola, *Jurnal Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo*.
- Saladin, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J. 2009, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru, Jilid Satu. Edisi Kesepuluh, Erlangga, Jakarta.
- Suciningtyas, 2012, Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Komunikasi terhadap Keputusan Pembelian, *Management Analysis Journal, 1 (1), pp-1-8*.

- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Supranto, 2008, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2005, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta.
- Valentine Parengkuan, Altje Tumbel, Rudy Wenas, 2014, Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endoserment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado, *Jurnal Emba, Vol 2. No. 3*.

